

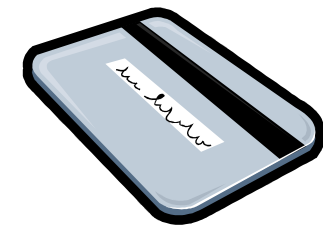
Eskilstunakortet

Den stolta fristaden.



GÄLLER FRÅN OCH MED DATUM OCH KLOCKSLAG

eskilstuna
marknadsföring
i samarbete med:



eskilstuna
marknadsföring

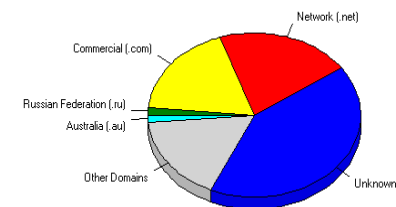
Flera kort i ett.....

Besökare

- **Turistkort**
 - Fria entréer, turisterbjudanden, biljetter enl eget val.
 - Extra dygn enligt kundens val.
- **Kongress- och Konferenskort**
 - Incheckning, sessionsdeltagande, intr.anmälan
 - Selektiva förmånserbjudanden, VIP-kort
- **Bärare av biljetter**
 - Elektroniska biljetter till evenemang, konserter mm
 - Smidig bokning utan ombud och utlämning
- **Värdekort**
 - Elektroniskt förmånshäfte / Presentkort
 - Automatisk avprickning, shoppingturism
- **Lojalitetsskort**
 - Bonuskort och medlemserbjudanden
 - Nya förs.metoder: "vännätverk, föreningsköp"

Boende

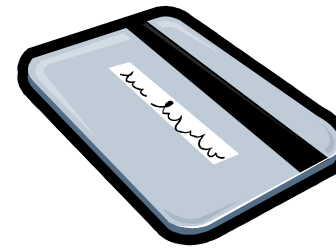
Uppföljning och statistik är gemensamt för alla



Olika bärare av "kortet"



- Appar i Android och iPhone
- MMS-biljett med QR-kod
- Nfc-telefoner (nästa år)



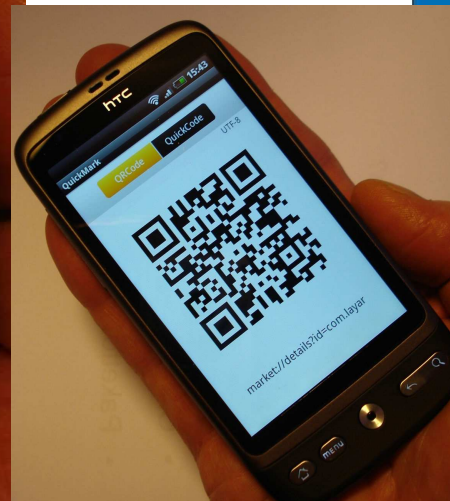
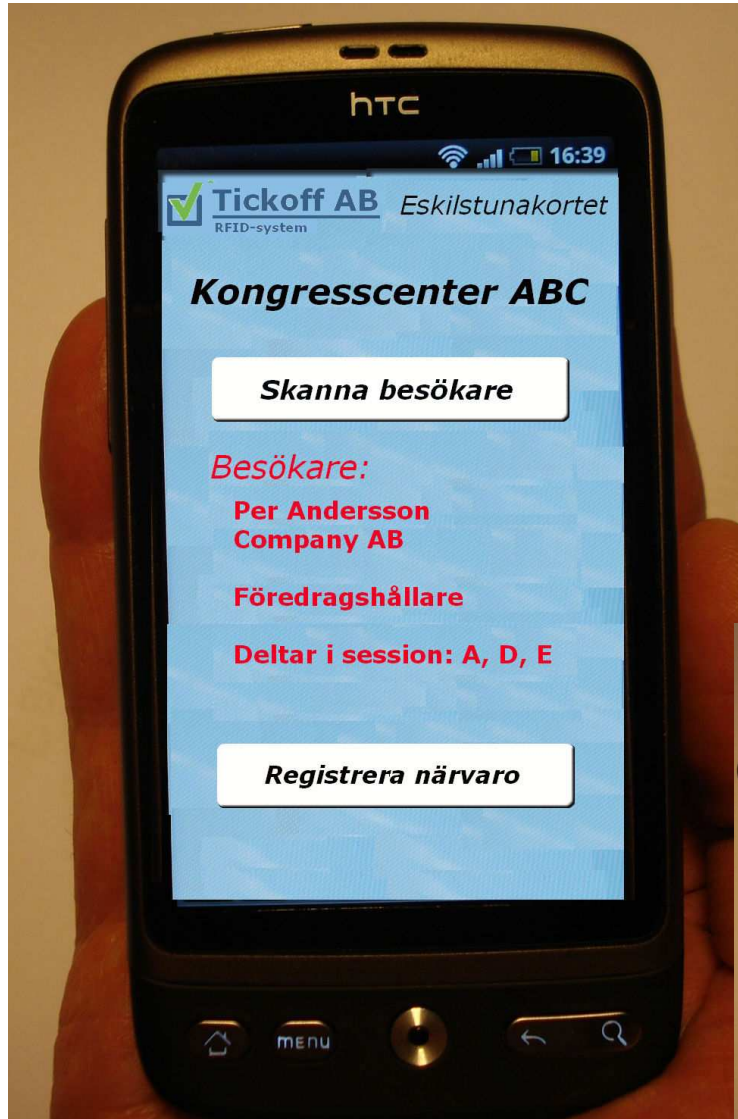
- PVC eller pappkort
 - QR-kod
 - RFID-chip
 - Magnetremsa

Avläsning med mobiltelefon.


Turistkortet - 1

- Presentation och registrering på webben
- Internetbetalning eller mailfaktura
- Bokning av tillval och kundunika biljetter
- Integration till andra bokningssystem
- SMS-spottar med selektiva erbjudanden
- Onlinestatistik och marknadsbearbetning
- Nyhetsbrev och kundkontakt

Kongresskortet




Den stolta fristaden.




Eskilstunakortet

eskilstuna
marknadsföring

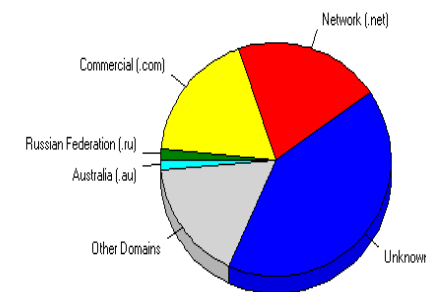
 Länstrafiken

 kuriren **PLUS**

 PARKEN ZOO
RADDER VÄRMLANDS DÅR

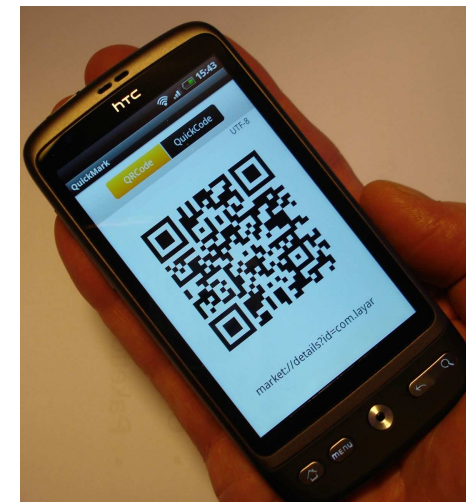
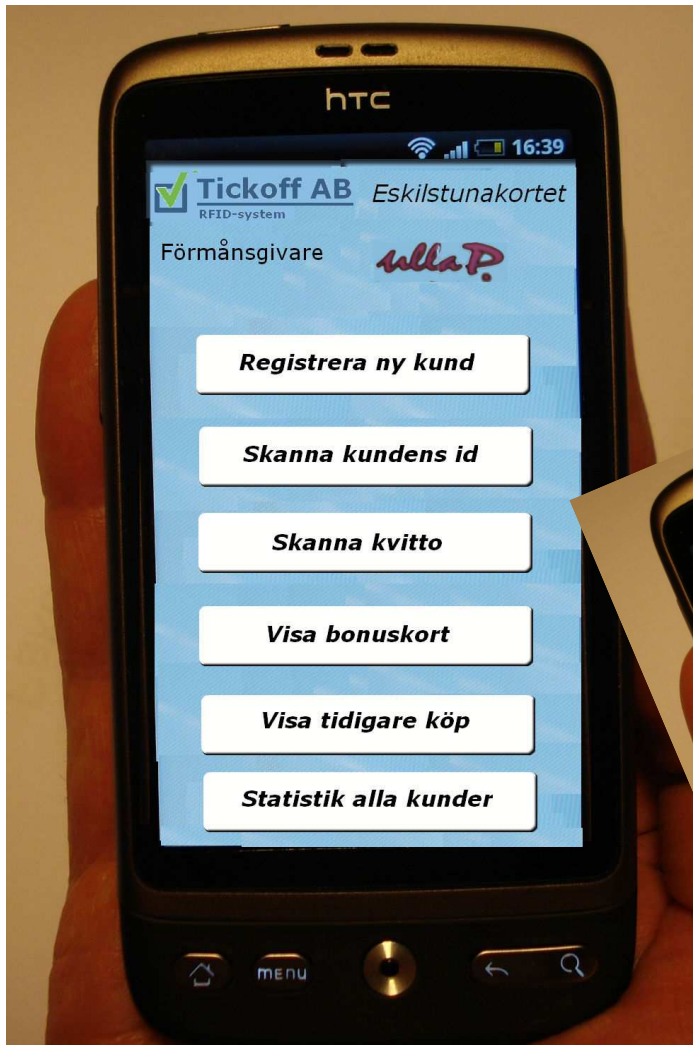
Värdekortet

- Elektroniskt förmånshäfte
- Målgrupper:
 - Shoppingturism
 - Boende
- Avprickning i realtid
- Uppföljning och statistik
- ParkenZoo säsongskort
- Kan användas som presentkort



Lojalitetskort

Kundklubb



Partners



1. Parken Zoo

- Största attraktionen måste ingå i turistkortet. Säsongskortet som tillval på Värdekortet.

2. Hotellen

- Hotellpaket är avgörande för Turist- och Kongresskortet.

3. EskilstunaKuriren

- Viktig mediapartner lokalt och för turismen. KurirenPlus kan ingå i en variant av kortet.

4. Eskilstuna marknadsföring.

Alla parter blir vinnare - Fördelar:

- Fyrdubbel kraft i marknadsföringen.
- Ökad spridning av Eskilstunakortet och starka synergieffekter
- Kortets "Värdedel" erbjuds parkenbesökare och kurirenprenumeranter.
- Alla fyra partner delar starkt intresse att stärka lokal handel och turism.
- Gemensam kortadministration.
- Varumärket Eskilstunakortet växer i kvadrat med kortantal och varianter.

Turistkortet - 2

- **Attraktioner:**
 - ParkenZoo (50% som tillval), Museérna
 - Travet, Mälarbåtarna
 - Fri parkering, Länstrafiken, Cykeluthyrning
- **Biljetter o evenemang** (som kan sambokas med Eskilstunakortet)
 - Lokomotivet, Konserthallen, Teatern, Sundbyholm, Sporthallen
 - ParkenZoo, Arenorna, Jazzklubben, Josef's,
- **Marknadsföring**
 - Webben, Resebyråer, Bokningscentraler, Kongresscenter, lokal handel
- **PakETFörsäljning**
 - Hotellpaket - ömsesidig bokning?
- **Partners**
 - Parken Zoo, KurirenPlus, Hotell, Arrangörer, Butiker, Idrottsklubbar

Destinationssystem



Publik Webbplats för köp av kort och bokning av biljetter

Elektroniska biljetter till arenor, evenemang, attraktioner.

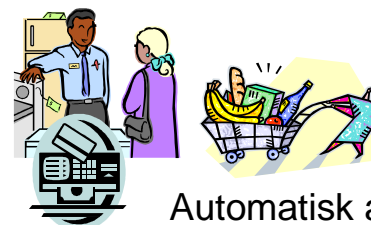


Biljettkontroll online

Uppföljning och statistik i realtid ger snabb marknadspåverkan!



Lokaltrafik och parkering med infartskontroll



Automatisk avprickning av förmåner.

